附件1：招标课题指南

1. 供给侧改革背景下流通组织创新研究
2. “互联网+”背景下的流通标准化问题研究
3. 北京市人口疏解与社区商业体系再造研究
4. 京津冀交通一体化背景下的流通网络空间布局研究
5. 北京市电子商务发展定位与战略研究
6. 北京市流通技术升级趋势及路径研究
7. 北京市流通业贯彻“五大”发展理念研究
8. 京津冀地区流通企业“走出去”研究
9. 北京市流通领域“大数据”应用研究
10. 马克思主义流通理论在当代中国的延伸与创新