**首都经济贸易大学专业评估基本要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 基本要求 |
| 1.思想政治建设（8） | 落实社会主义核心价值观和“四个服务”的宗旨 | 采取有力措施，在专业建设的各个方面全过程、无死角落实社会主义核心价值观和“四个服务”（为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务）的宗旨 |
| 2.生源质量与学生发展（10） | 2.1生源质量（0.3） | 在社会上具有良好的口碑，有积极、有效的措施吸引好的生源报考 |
| 2.2学生指导（0.5） | 专业能持续跟踪学生在整个学业过程中的表现，对学生进行学习指导、职业规划、就业创业指导、心理辅导等，制度和措施完善并得到有效执行，能够保证学生毕业时满足专业制定的学习成果要求  |
| 2.3管理服务（0.2） | 为学生发展做到管理制度健全，人员、资金充足，服务渠道畅通，服务态度优良 |
| 3.专业定位和培养目标（15） | 3.1目标定位（0.2） | 专业定位明确，理念先进 |
| 3.2专业建设规划（0.2） | 专业设置符合学校办学定位；专业建设与发展规划科学合理，阶段目标明确，可操作性强 |
| 3.3制定完善（0.2） | 培养方案符合专业定位，突出专业特色 |
| 3..4方案执行（0.4） | 教学计划能够严格地执行，无调整 |
| 4.课程体系和培养模式（20） | 4.1课程体系（0.3） | 课程体系结构合理，课程设置合理且符合教育部有关规定；课程之间边界清晰，学期安排科学、合理；课程体系改革思路清晰 |
| 4.2教材建设（0.2） | 有支持教材编写的规划、措施；成效良好；符合学校教材选用办法，并注意选用近三年出版的新教材 |
| 4.3 实践教学（0.3） | 按教学计划认真组织各项实践教学活动，时间有保证，措施完善，效果好 |
| 4.4培养模式（0.2） | 积极探索人才培养模式改革与创新，产学研协同育人、人才培养国际化等符合专业人才培养的定位和要求。  |
| 5.毕业要求与目标达成（15） | 5.1毕业要求（0.3） | 专业有明确、公开、可衡量的毕业要求与学习成果（见附注）且能够体现专业特色；所覆盖的内容符合专业人才培养的定位。  |
| 5.2目标达成（0.3） | 专业学习成果能支撑本专业培养目标的达成；有目标达成评价体系，并能够对自身学习成果达成进行评价。  |
| 5.3创新创业（0.2） | 建有创新创业教育体系，在校生创新创业活动、成果与发展态势符合专业人才培养的定位与目标。  |
| 5.4毕业发展（0.2） | 毕业生的去向与就业符合专业人才培养的定位与目标。  |
| 6.师资队伍与教学投入（15） | 6.1基本情况（0.3） | 数量充足、结构合理、专业负责人具有正高以上职称并且具有较高的学术声誉和社会影响； |
| 6.2综合能力（0.2） | 教师能够明确自己在学生学习成果达成及评价过程中的责任和任务，采取有力措施不断改进教学工作，提升教学质量和科研水平 |
| 63教学投入与教改（0.3） | 专业教师有足够时间和精力投入到课堂教学和学生指导，并积极参与教学研究与改革，高层次教师参与本科专业教学、教改、教研比例高，且效果良好。  |
| 6.4教师发展（0.1） | 根据专业发展、定位与现有师资情况，制定本专业（三、五年）师资规划；有教师职业发展制度和措施，能够定期为教师特别是青年教师提供业务培训、学术交流、在职进修等职业发展机会。 |
| 6.5国际化水平（0.1） | 重视教师的国际化水平，采取的措施和效果符合学校人才培养的定位与需要。 |
|  7.教学条件与日常管理保障（10） | 7.1硬件条件（0.1） | 教学设施、公共基础设施和图书信息资源在数量和功能上能够满足学生学习及教师教学的需要。建有良好的管理、维护、更新和共享机制，并能够有效实施。  |
| 7.2数字资源（0.1） | 数字资源建设、运用与效果良好，具有可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台 |
| 7.3实习基地（0.3） | 有稳定、充足的校内外实习实训基地，建设实践教学平台和校企合作育人平台，在教学过程中为学生的实践活动和创新创业活动提供有效支持。  |
| 7.4教学经费（0.2） | 教学经费充足，教学管理与服务规范，能够有效保证课程体系实施和学生学习成果的达成。  |
| 7.5学科支撑（0.1） | 所在学科对专业的支撑与贡献符合专业人才培养的定位与要求。  |
| 7.6日常管理（0.2） | 教学工作制度健全、流程规范、档案齐全 |
| 8.质量保障与持续改进（15） | 8.1质量监控（0.4） | 专业建有内部质量监控机制，对各教学环节有明确的质量要求，能够据此实施过程监控和定期质量评价。 |
| 8.2跟踪评价（0.3） | 专业建有毕业生跟踪反馈、用人单位满意度调查等外部评价机制，定期对专业办学条件和人才培养质量进行评价。  |
| 8.3持续改进（0.3） | 能证明评价的结果被用于专业的持续改进。 |
| 9.专业特色与特色项目（7） | 本专业在专业设置、服务面向、培养模式等方面形成的特色或以上指标不能完全覆盖的特色项目 |